**El secreto para crecer en Latinoamérica está en la venta *online***

**Latinoamérica** está viviendo un proceso muy interesante de adopción tecnológica, misma que se aceleró considerablemente a partir de la pandemia que a todos nos modificó el panorama. En el caso de nuestro país, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) documentó que el **comercio electrónico** registró el año pasado un **crecimiento de casi 81%** respecto al 2019; y datos de Statista revelan que **en el 2020 más del 39% de la población nacional adquirió bienes o servicios en línea**, cifra que para el 2025 se espera sea del 58%.

Prácticamente no hay día en que no veamos en las calles camionetas de paquetería entregando miles de artículos a los usuarios que han encontrado en el *e-commerce* no sólo **una manera más fácil y segura de comprar**, sino que han ampliado su panorama de productos al hallar en internet cosas que difícilmente tendrían a la mano acudiendo a tiendas, con el riesgo que todavía representa salir a lugares concurridos actualmente.

Una de las *startups* 100% mexicanas que ha capitalizado muy bien la explosión del comercio electrónico es [**Mr Bon**](https://www.mrbon.com.mx/), dedicada a la elaboración y venta de **uniformes quirúrgicos** (conocidos como ***scrubs***), que destacan tanto por sus **atractivos colores y diseños contemporáneos** como por su funcionalidad: son cómodos, repelen líquidos, absorben la humedad, cuidan la piel del personal médico contra fluidos y malos olores, son fáciles de lavar, etcétera.

Con poco más de año y medio de haber sido fundada, Mr Bon ha logrado un **crecimiento exitoso en México y Chile**, primer país al que llegó fuera de nuestras fronteras con miras a expandirse a otros rincones de Latinoamérica; gracias a su **estrategia comercial** en sitio web y redes sociales, en particular [**Instagram**](https://www.instagram.com/mrbon.mx/), que le ha permitido acercarse a sus clientes, convertir sus posteos en ventas dando unos clics y llevar tráfico a su tienda *online*.

A detalle, el 60% de sus ventas provienen del sitio web, el 20% de Instagram y el mismo porcentaje de su cuenta de Facebook, con una **comunidad creciente** tanto en la primera como en la segunda plataforma. Tan sólo en el último año **sus clientes han aumentado un 132%**, con pedidos hechos desde México en el 90% de los casos y el resto desde Chile.

De mantenerse esta tendencia, junto con la ampliación de su catálogo y la llegada a nuevos países en lo que resta del 2021, **la empresa calcula ​​recibir entre 2,000 y 2,500 pedidos mensuales** al cierre de año.

De acuerdo con **Juan Carlos Martínez, director de marketing de Mr Bon**: “*El desarrollo que se generó en el e-commerce durante la pandemia abrió los ojos de muchas personas que no lo utilizaban, y creemos que llegó para quedarse. Nosotros no tenemos ningún tipo de tienda física y de momento estamos muy contentos con todo lo que nos ha dado el comercio digital; con ventajas como la personalización de los pedidos al poder combinar las tallas de las piezas de cada scrub siempre y cuando sean del mismo modelo, descuentos especiales y entregas rápidas si consideramos que* ***no son cualquier tipo de prenda****, pues son una vestimenta de trabajo profesional elaborada con telas especiales. Estoy seguro de que seguiremos ofreciendo los mejores productos y haciendo las cosas lo mejor posible”.*

Internet y comercio son una **mancuerna que aún no termina de demostrar su potencial** en Latinoamérica, donde hacer pagos a través de códigos QR, por ejemplo, se está volviendo una práctica más cotidiana. Según cifras de Statista, **México y Brasil fueron los países líderes en ventas *online* en la región**, con 14,000 y 17,000 millones de dólares respectivamente.

**Acerca de Mr Bon México**

Mr Bon es una empresa mexicana dedicada a la elaboración y venta digital de scrubs / uniformes médicos para profesionales del sector salud que buscan lucir una vestimenta más moderna y original en comparación con los diseños convencionales. Mr Bon con tan poco tiempo en el mercado se ha posicionado dentro del sector gracias a los diseños, calidad de sus prendas y personalización de colores, logrando adaptarse a las necesidades y gustos de cada profesional.

Para más información sobre Mr Bon y sus productos visita [www.mrbon.com.mx](https://www.mrbon.com.mx/) y sigue sus redes sociales en [Instagram](https://www.instagram.com/mrbon.mx/) y [Facebook](https://www.facebook.com/mrbon.mx).